

Pressmeddelande

Stockholm, 5 oktober 2026

Återköp av aktier av serie B i Essity under vecka 40, 2026

Essity Aktiebolag (publ) har mellan den 28 september 2026 och 2 oktober 2026 återköpt sammanlagt 425 114 egna aktier av serie B (ISIN: SE0009922164) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 22 april 2026. Återköpsprogrammet löper under perioden 12 maj 2026 och som längst fram till årsstämman 2027 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Aktier av serie B i Essity har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
28 september 2026	85 681	259,5231	22 236 199
29 september 2026	82 710	259,4037	21 455 280
30 september 2026	85 212	260,5949	22 205 813
1 oktober 2026	86 299	257,5928	22 230 001
2 oktober 2026	85 212	257,0370	21 902 637
Total ackumulerat under vecka 40, 2026	425 114	258,8245	110 029 929
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	6 390 263	268,4030	1 715 165 443

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av BofA Securities Europe SA för Essitys räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Essitys innehav av egna aktier per den 2 oktober 2026 till 7 630 386 aktier av serie B. Det totala antalet aktier i Essity uppgår vid tidpunkten för detta pressmeddelande till 681 945 171, varav 53 963 041 aktier av serie A och 627 982 130 aktier av serie B.

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.